

**srednja**   
**mirovina**   
**bauštela** 

Pametna kuća d.o.o.

**MEDIA KIT**

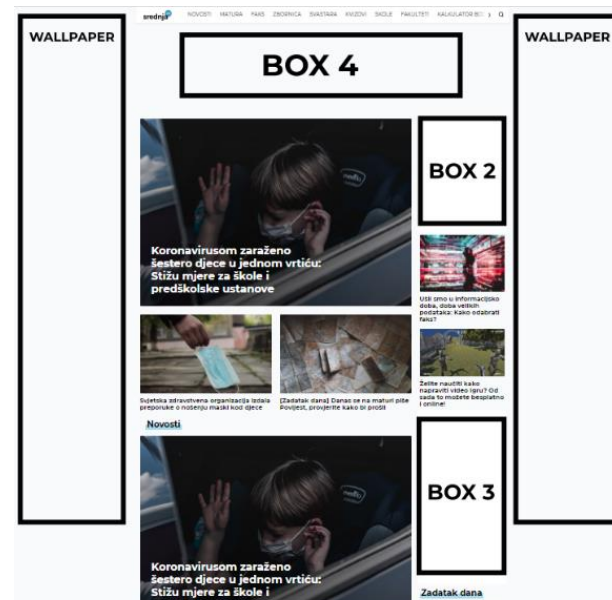
2022.

|                                                                        | srednja  | mirovina  | bauštela  | Pametna kuća<br>UKUPNO |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Jedinstveni posjetitelji (Gemius Audience – listopad 2021.)</b>     | 516.000                                                                                   | 427.000                                                                                      | 122.000                                                                                      | <b>861.000</b>         |
| <b>Posjetitelji (Gemius Audience – listopad 2021.)</b>                 | 1.250.000                                                                                 | 1.195.000                                                                                    | 140.000                                                                                      | <b>2.583.000</b>       |
| <b>Pratitelji na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube)</b> | 220.000                                                                                   | 40.000                                                                                       | 30.000                                                                                       | <b>290.000</b>         |
| <b>Dominatna target publika</b>                                        | 12-25                                                                                     | 55+                                                                                          | 25-55                                                                                        |                        |

# Oglašavanje

| Banner                     | Dimenzije               | CPM            |
|----------------------------|-------------------------|----------------|
| Mobile rectangle           | 300x250 px              | 110 kn         |
| Mobile halfpage            | 300x600 px              | 130 kn         |
| Mobile parallax            | 300x600 px              | 180 kn         |
| Mobile footer sticker      | 300x150 px              | 150 kn         |
| BOX 1 leaderboard          | 728x90 px               | 90 kn          |
| BOX 2 rectangle            | 300x250 px              | 110 kn         |
| BOX 3 half page            | 300x600 px              | 130 kn         |
| BOX 4 billboard            | 970x250 px              | 160 kn         |
| Wallpaper                  | 200x900 px              | 180 kn         |
| Tandem billboard wallpaper | 200x900 px i 970x250 px | 280 kn         |
| Ostali formati             |                         | Cijena na upit |

|                                                                                     |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Sponzorirani i native članak, video, promocija na društvenim mrežama, tandem oglasi | Cijena na upit |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|



# Popusti

| Broj prikazivanja | Popust | Welcome popust |
|-------------------|--------|----------------|
| Do 50.000         | -      | 20%            |
| 50.001 - 100.000  | 10%    | 20%            |
| 101.000 - 200.000 | 20%    | 20%            |
| 201.000 - 300.000 | 30%    | 20%            |
| 301.000 - 400.000 | 40%    | 20%            |
| > 400.001         | 50%    | 20%            |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Agencijski popust | 20% |
| Avansni popust    | 10% |

## **Sponzorstva:**

srednja.hr, mirovina.hr i bauštela.hr omogućuju klijentima sponzoriranje pojedinih rubrika sa stalno prisutnim bannerom

## **Ostali oglasni formati:**

Cijene za dimenzije i formate koje nisu navedene u cjeniku mogu se zatražiti na upit

Cijene navedene u ovom cjeniku izražene su bez PDV-a



## Native članak

Format oglasa integriran unutar članka koji se sadržajno i izgledom uklapa u drugi redakcijski sadržaj.

Content tim portala razvija kreativnu ideju i koncept članka koji ostvaruje zadane strateške ciljeve imajući na umu potrebe i očekivanja svog čitateljstva, čime se ostvaruje najveća moguća čitanost, doseg te angažman.

Uključuje objavu na naslovnoj stranici portala i dijeljenje na društvenim mrežama.

### Primjer

**Od studentice Tese možemo puno naučiti: Ima točno zacrtan cilj i razrađen plan za svoju karijeru**

28. siječnja 2021. **Faks**

Tea Ovničević **A- A+**

U Hrvatskoj trenutno postoji preko 150.000 studenata, na brojnim studijima i područjima. Ima ih različitih, obzirom na stručna područja u kojima se obrazuju, ali i s više ili manje jasnim planom razvoja karijere nakon studija. Tesa je studentica studija Međunarodno poslovanje na RIT Croatia, trenutno zaposlena i s jasnim planom za budućnost – želi nastaviti obiteljski biznis i podići ga na višu razinu. Kako bi to ostvarila, shvatila je da joj je potreban širok spektar vještina te kako na tome treba ustrajno raditi. Nakon četiri godine studija matematike odlučila je promijeniti faks i krenuti u nekom potpuno drugom smjeru. Ovo je njezina priča.

**Promo**

Autonoma vozila i pametni gradovi: Fakultet koji obrazuje studente za poslove budućnosti

Raspisan je natječaj za stipendiju za studije ekonomije: Evo kako se prijaviti

Zašto studenti FOI-ja pronalaze posao već i za vrijeme studentskih dana?

Voliš li suživot s prirodom? Ovo je visoko učilište mjesto za tebe!

Pametna kuća dobila je novog stanara: Pokrenuli smo portal bauštela.hr

Najnovije **Popularno**

[VIDEO] Ovaj fascinantni prizor iz menze: Na Valentinovo studentima pripremili romantičnu večeru

Za 32 tisuće pristupnika gotove prijave ispita mature: Doznajte koji su predmeti najpopularniji

Dvostruko slavje: Zbog otvaranja studentskog doma, svi studenti dobili besplatni ručak

Nevjerojatno! HZ usred školske godine ukinuo liniju: Učenici i nastavnici moraju stati tek na

## Sponzorirani članak

Članak kojeg piše portal ili dostavlja klijent, a koji ciljnoj publici učinkovito komunicira željenu poruku.

Informira javnost o tvrtci, proizvodu, usluzi, akciji ili događaju klijenta.

Objavljuje se na naslovnoj stranici i dijeli na društvenim mrežama portala.

### Primjer

**Faks iz Zagreba poklanja laptop 30% najboljih na upisima**

3. veljače 2021. **Matura**

**Sponzorirani članak** **A- A+**

Kako bi svojim budućim studentima olakšao prvi korak pri dolasku na faks, sa Šumarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu ove godine su odlučili upisanim studentima pokloniti laptop. Ipak, kako bi dobili laptop maturanti, odnosno buduću studentu moraju upisati Šumarski u ljetnom roku i po rezultatima se uvrstiti u 30% najboljih na upisima!

**Laptopi na poklon za 30% najboljih u ljetnom upisnom roku!**

**Upiši Šumarski!**  
#ljetnoprivredudabir

**Promo**

Autonoma vozila i pametni gradovi: Fakultet koji obrazuje studente za poslove budućnosti

Raspisan je natječaj za stipendiju za studije ekonomije: Evo kako se prijaviti

Zašto studenti FOI-ja pronalaze posao već i za vrijeme studentskih dana?

Voliš li suživot s prirodom? Ovo je visoko učilište mjesto za tebe!

Pametna kuća dobila je novog stanara: Pokrenuli smo portal bauštela.hr

Najnovije **Popularno**

[VIDEO] Ovaj fascinantni prizor iz menze: Na Valentinovo studentima pripremili romantičnu večeru

Za 32 tisuće pristupnika gotove prijave ispita mature: Doznajte koji su predmeti najpopularniji

Dvostruko slavje: Zbog otvaranja

# Projekt [kvizovi.srednja.hr](https://kvizovi.srednja.hr) (beta)

Platforma za učenje

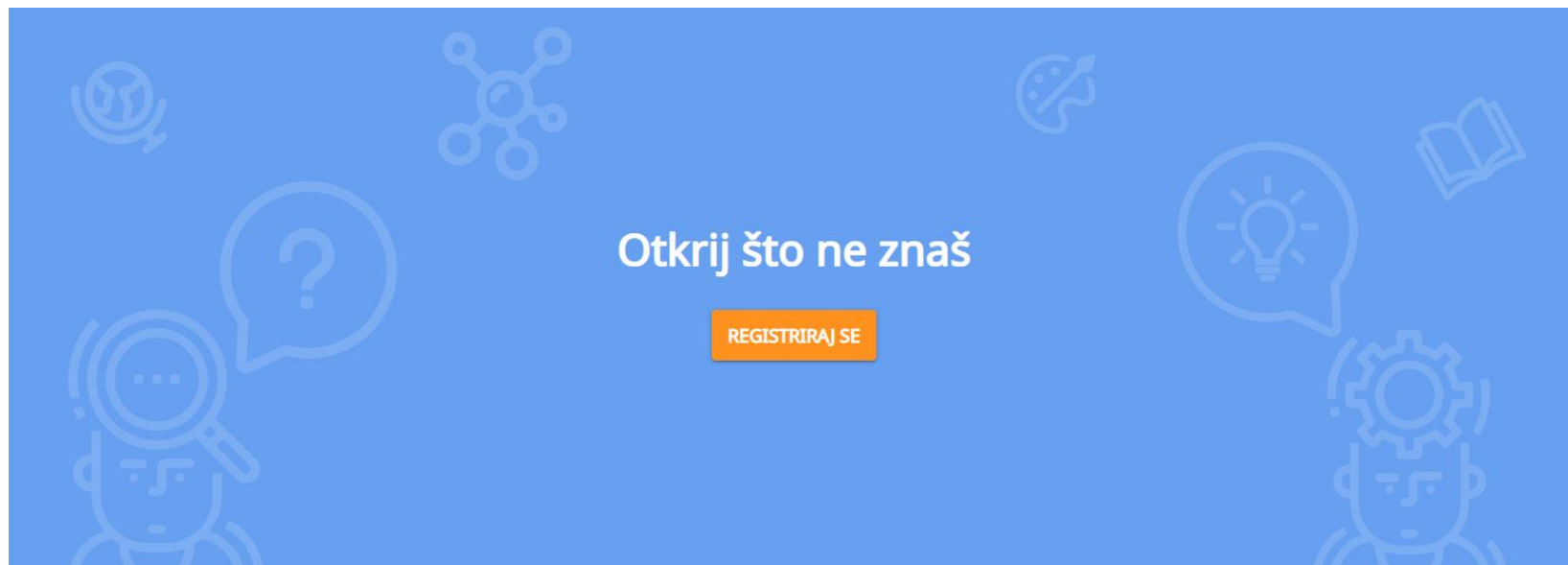
Sustav otvorenih kvizova – svatko može dodavati pitanja

Pitanja strukturirana prema temama i podtemama

Korisnici imaju svoje profile, mogu pratiti druge korisnike i imaju prosječnu ocjenu u odnosu na svoje vršnjake u sustavu

Algoritam izračunava težinu pitanja i ocjene korisnika

**Javite nam se za detalje**





# Instagram objave

## inbox preko ljeta vs. inbox kad krenu predavanja



**A1** – doseg 122.000



## kad pronađeš faks koji ima studije u četiri grada Hrvatske



srednja



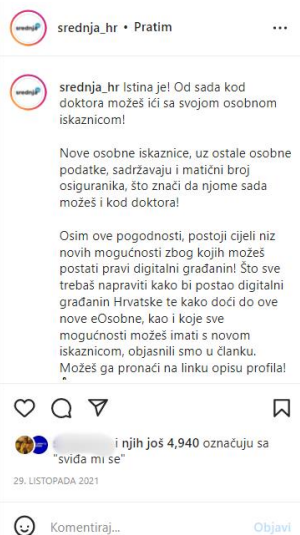
**FOI** – doseg 88.000



kako su moji stari  
išli kod doktora

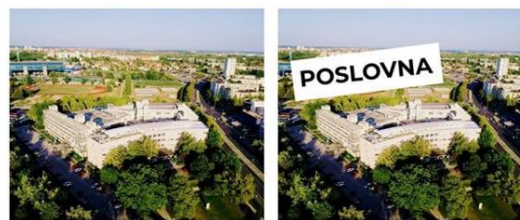


kako ja idem kod  
doktora



srednja

## pronađi razliku



srednja



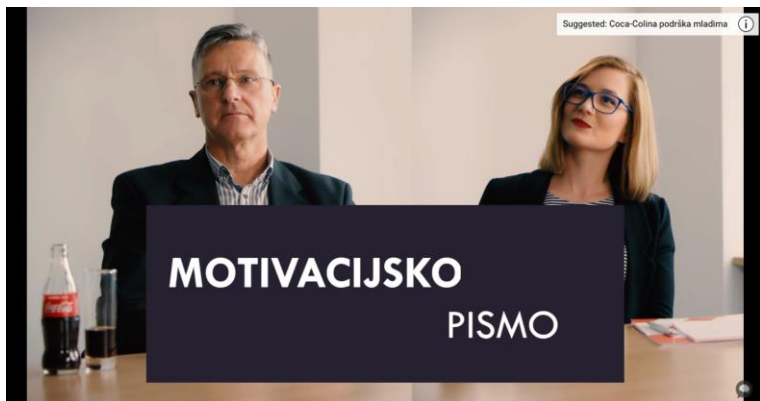
**EFZG** – doseg 60.000



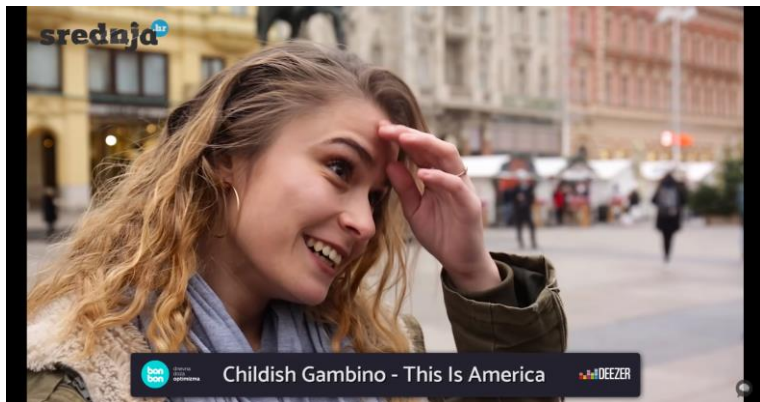
**AKD za eOsobna** – doseg 60.000



# YouTube video



**Coca-Cola** za [Coca-Colina podrška mladima](#)  
3 videa – 51.000 pregleda



**BonBon** za [Deezer](#)  
333.000 pregleda



**Parlamentarij** podcast za [Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj](#)  
4 videa – 1.300 pregleda



# Ostali projekti



## Konferencija srednja.hr+



## Podcast



## Video konferencije:

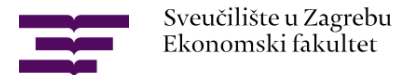
Dan Planeta zemlje, 04/2022

Upisi na fakultete, 05/2022

# Reference:



VARTEK&



## Kontakt:

Marko Matijević, direktor

[marko@srednja.hr](mailto:marko@srednja.hr)

[marketing@srednja.hr](mailto:marketing@srednja.hr)

+385 98 477 483

Pametna kuća d.o.o.

Popovićeve 8, 10 000 Zagreb

OIB: 33650879020

IBAN: HR32 23400091110496781

**srednja**  
**mirovina**  
**bauštela**